

Wenn Sie dem Verlag Ihres Vertrauens ein Manuskript zur Prüfung einreichen wollen, sollten Sie wissen, dass Sie in der Regel nur dann eine Chance auf eine (baldige) Rückmeldung haben, wenn Sie alle für den Verlag wichtigen Informationen zu Ihrem Werk übersichtlich strukturiert, überzeugend, knapp und präzise formuliert präsentieren.

Also, senden Sie bitte nicht gleich Ihr gesamtes Manuskript an den Verlag!

Ein Exposé ist schneller!

## **Diese Angaben sollte Ihr Exposé enthalten:**

1. Thema Ihrer Arbeit

2. Ihr Titelvorschlag

3. Kurze Inhaltsbeschreibung

4. Kernthesen

5. Kommentiertes Inhaltsverzeichnis / Angabe zum Umfang des Buches

Eine vollständige Gliederung, aus der Aufbau und Umfang aller Kapitel ersichtlich sind – den Gesamtumfang des Buches können Sie auf Basis Ihres Probekapitels hochrechnen. Bitte um Angabe von Zeichen inkl. Leerzeichen für das gesamte Buch. Erstellen Sie dabei pro Kapitel eine kurze Stichwortsammlung, aus der Ihre Argumentation sowie die einzelnen Argumentationsschritte

6. Das Vorwort und/oder die Einführung

7. Ein, max. zwei Probekapitel

8. Was ist Ihre Intention?

9. Was ist das Neue an Ihrem Werk, wie unterscheidet es sich von anderen Veröffentlichungen im Markt?

Eine Konkurrenzanalyse, in der Sie aufzeigen, welche vergleichbaren oder thematisch ähnlichen Bücher es auf dem Markt bereits gibt, mit besonderem Hinweis auf die speziellen Unterscheidungsmerkmale, durch die sich Ihr Projekt von der bereits existierenden Literatur abhebt

10. Ein Vorwort aus prominenter Feder hilft bei der Vermarktung – an wen würden Sie da denken?

11. An welche Gruppe(n) von Lesern richtet sich Ihr Werk?

12. Welche Relevanz hat Ihr Werk für diese Lesergruppe(n) aus Ihrer Sicht?

13. Mit welchen Verkaufszahlen rechnen Sie?

14. Beschreiben Sie ganz kurz Ihren Hintergrund und Ihre Kompetenz  
Haben Sie z.B. eine eigene Praxis, lehren Sie, geben Sie Seminare o.ä.?

15. Wie wollen / können sie die Vermarktung Ihres Werkes unterstützen?

16. Wie viele Expl. Ihres Buches nehmen Sie selbst ab  
Sie erhalten als Autor bei der Erstbestellung 50% Rabatt auf den Verkaufspreis des Buches – oder  
können Sie an Kooperationspartner vermitteln?