

## PRESSEMITTEILUNG

### Die Linie im Chaos - Zen, Ethik, Leadership Ein Leitfaden für Verantwortungsträger



[www.inspire-news.de](http://www.inspire-news.de)

J.Kamphausen | Mediengruppe

ERFOLG HOCH 3: ZEN, ETHIK, LEADERSHIP

## Die Basis für Ethik im Business ist innere Standhaftigkeit!

**Kaizen, das Prinzip permanenter Vervollkommnung, ist eines der Erfolgsmodelle im Top-Management - und dies nicht nur in Japan. Immer mehr deutsche Führungskräfte nutzen die Kraft des Zen-Geistes, um die täglichen Herausforderungen im Business besser zu meistern.**

BIELEFELD, August 2010. Abhörskandale, Fehlspekulationen, übertriebene Boni - kaum eine Berufsgruppe steht gegenwärtig mehr unter Beschuss als Deutschlands Top-Manager. Und längst fühlen sich viele Führungskräfte nicht mehr wohl in ihrer Haut, weil sie sich zwischen ethischen Ansprüchen und den Paradigmen des Ego-Kapitalismus persönlich zerreiben. Nur jeder siebte Manager (!) handelt im Job stets nach seinem Gewissen, mehr als die Hälfte räumt ein, dass Ethik in den meisten Unternehmen eine untergeordnete Rolle spielt und jede dritte Führungskraft empfindet dieses Dilemma bereits als sehr belastend, so eine Studie der Universität St. Gallen und der Identity Foundation, Düsseldorf.

**Zen hilft dabei, Orientierung aus sich selbst heraus zu entwickeln und die Linie im Chaos zu finden**

Der Anforderungsdruck in der Wirtschaft macht es schwer, einen kühlen Kopf zu bewahren und eine Linie im alltäglichen Chaos zu finden. Viele Manager lassen sich vom Kriegergeist der Samurai anspornen, vergessen dabei jedoch, dass an der Front letztlich ein offenes Herz und ein wacher Geist siegen und nicht allein der Wille.

„Orientierung kann man nur aus sich selbst heraus entwickeln“, sagt Zen-Lehrer Hinnerk Polenski, der seit 20 Jahren Zen-Trainings für

Top-Manager hält. In seinem neuen Buch stellt er dar, wie die Ethik des Zen eine Form vermittelt, die Tatkraft mit innerer Klarheit verbindet, denn, so Polenski: „Nicht das Wesentliche kostet all unsere Energie, sondern das Unwesentliche drumherum. Zen ist der Weg zum Wesentlichen.“

Von der „Leadership Duty“ zur „Leadership Joy“

Polenski, der mit seiner Fernsehserie über Zen-Meditation bereits mehr als fünf Millionen Zuschauer erreicht hat und bei Wirtschaftssendern wie n-tv und Bloomberg als Experte für Zen und Leadership auftritt, zeigt einen konkreten Weg auf, wie Führungskräfte vom Modus des quälenden inneren Widerstreits zu mehr Entscheidungsfreiheit und Souveränität und damit zu einer Leadership finden können, die ihren Namen wirklich verdient.

Elf bekannte Führungskräfte, darunter RTL2-Chefredakteur Jürgen Ohls, IKEA-Personalchefin Corinna Steinauer und Volksbank International-Vorstand Dr. Friedhelm Boschert, dokumentieren im Schlusskapitel des Buches ihre persönlichen Zen-Erfahrungen und zeigen, wie sie von der neugewonnenen Freiheit im Business profitieren.

### **Stimmen zu den Zen-Trainings von Hinnerk Polenski**

*„Mit Zen lernen Führungskräfte besser mit ihren Ängsten umzugehen.“*

Frankfurter Allgemeine Zeitung

*„Manager können sich einer alten Methode bedienen, die schon die Samurai nutzten, um Kraft und innere Ruhe für den Kampf zu schöpfen: Zen-Meditation.“*

Frankfurter Rundschau

**Das erste Management-Handbuch zu Zen,  
Ethik und Leadership von Deutschlands  
bekanntestem Zen-Lehrer für Top-Manager!**

*Die Linie im Chaos - Zen, Ethik, Leadership. Ein Leitfaden für Verantwortungsträger von Hinnerk Polenski, ca. 300 Seiten, Hardcover, € (D) 24,95, ISBN 978-3-89901-353-5, THESEUS, inspire!, Bielefeld, Erscheinungstermin: September 2010*

## ÜBER DEN AUTOR



**Hinnerk Polenski** (Syobu Sensei), Unternehmensberater und Philosoph, leitet seit 1991 Zen-Trainings und -Coachings für Führungskräfte und gibt seit 1999 Zen-Seminare für weitere Zielgruppen in Deutschland, Österreich, Luxemburg und der Schweiz.

Er tritt bei Wirtschaftssendern wie n-tv und Bloomberg als Experte für Zen und Leadership auf. Seine seit 2001 ausgestrahlte Fernsehserie „Zen-Meditation“ erreichte bisher mehr als fünf Millionen Zuschauer, die gleichnamige DVD verkaufte sich mehr als 10.000 Mal.

[www.zen-schule.de](http://www.zen-schule.de)

## ÜBER DEN VERLAG

In der Business-Reihe »inspire!« erscheinen seit 2004 namhafte Autoren aus Wirtschaft und Beratung, die einen neuen Spirit in der Geschäftswelt propagieren. »inspire!« fühlt sich einem integralen Denken verpflichtet, das Wissen, Werte und Wünsche miteinander in Einklang bringt. Die Managementbücher stehen für eine neue Authentizität und Integrität im Business.

»inspire!« ist eine Themenreihe der J.Kamphausen Mediengruppe.

Die J. Kamphausen Mediengruppe mit den Verlagen J.Kamphausen, Aurum, Theseus, Lüchow und LebensBaum sowie der Tao Cinemathek wurde 1983 in Bielefeld gegründet und beschäftigt heute 25 feste und freie Mitarbeiter. Das Lieferprogramm umfasst mehr als 700 Titel aus den Themenbereichen Spiritualität, ganzheitliche Gesundheit und Wirtschaft. Unsere Bücher erreichen Auflagen von bis zu 450.000 Exemplaren. Der Jahresumsatz liegt bei vier Millionen Euro.

Unsere bekanntesten Autoren sind u.a. der Dalai Lama, Eckhart Tolle, Neale Donald Walsch, Louise Hay, Thich Nhat Hanh, Willigis Jäger, Eva-Maria Zurhorst und Paul Ferrini.

[www.inspire-news.de](http://www.inspire-news.de)

## PRESSEKONTAKT

Dr. Nadja Rosmann  
Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
J.Kamphausen Mediengruppe  
Hofheimerstraße 21A  
65719 Hofheim  
Fon +49 (0)6192 206 82 58  
Fax +49 (0)1805 06 03 34 97 31  
[nadja.rosmann@j-kamphausen.de](mailto:nadja.rosmann@j-kamphausen.de)

Weitere Pressemitteilungen und Infos finden Sie im Pressebereich unter:

[www.inspire-news.de](http://www.inspire-news.de)

Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne druckfähiges Bildmaterial für Ihre Berichterstattung zur Verfügung.

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten.